Informacja prasowa Warszawa, 14.07.2022 r.

**Nasi bohaterowie nie noszą peleryn, ale mają wielkie serca**

**Maxi Zoo Polska od momentu swojego wejścia na rynek w 2012 roku prowadzi aktywne działania na rzecz poprawy dobrostanu zwierząt, „Nasi bohaterowie” to nowa, inspirująca akcja, zachęcająca do podzielenia się historiami na temat sposobów na pomaganie zwierzętom.**

Maxi Zoo Polska od dziesięciu lat angażuje się w szereg akcji społecznych oraz pomaga zwierzętom w potrzebie poprzez współpracę ze schroniskami, wolontariat, wsparcie odpowiedzialnej adopcji wśród swoich klientów oraz współpracę z GOPR. Obecnie, wspólnie z Fundacją Viva! Dostarcza również niezbędne produkty dla zwierząt z Ukrainy.

Najnowsze działania to inspirująca akcja „Nasi bohaterowie”. Na specjalnie stworzonej stronie [www.maxizoo.pl/wspolnie-dla-zwierzat/nasi-bohaterowie/](http://www.maxizoo.pl/wspolnie-dla-zwierzat/nasi-bohaterowie/) można przeczytać wiele poruszających opowieści pracowników Maxi Zoo z całej Europy na temat sposobów niesienia pomocy różnym zwierzętom – ratowania pszczół, dokarmiania wiewiórek czy oswajania psów. Te płynące z serca historie z pewnością dla wielu czytelników staną się impulsem do podjęcia samodzielnych działań na rzecz zwierząt.

Osoby, które zechcą podzielić się tym, jak już wspierają zwierzęta, Maxi Zoo zaprasza na swój profil w mediach społecznościowych, gdzie można zamieścić post z hasztagiem #wspólniedlazwierząt. Taka wspólna wymiana doświadczeń z pewnością zmotywuje innych miłośników zwierząt do zaangażowania się w niesienie pomocy.

Najprostszym sposobem jest zakup karmy, przysmaku lub zabawki w dowolnym sklepie Maxi Zoo i włożenie jej do specjalnego pojemnika na dary. Każdy sklep współpracuje przynajmniej z jedną organizacją pomocową, tak więc wszystkie zebrane produkty trafią do lokalnego stowarzyszenia, fundacji lub schroniska.

Razem możemy pomóc wielu potrzebującym zwierzętom!

\*\*\*\*\*\*\*

Maxi Zoo weszło na polski rynek w 2012 roku i od tego momentu jest najprężniej rozwijającą się siecią sklepów dla zwierząt w naszym kraju. W 2021 roku Maxi Zoo Polska po raz 7 zdobyło tytuł: „NAJLEPSZY SKLEP STACJONARNY” w konkursie TOP FOR DOG 2021 stając się ponownie numerem 1 wśród sklepów dla zwierząt oraz po raz pierwszy otrzymało nagrodę za najlepszą inicjatywę społeczną „Przyjaźń Łączy – Wspólnie dla Zwierząt” za akcję z bransoletką. Aktualnie spółka posiada 71 sklepów w większych i mniejszych miastach w Polsce. W 2019 roku sieć rozpoczęła sprzedaż online i otworzyła sklep – [www.maxizoo.pl](http://www.maxizoo.pl). W czerwcu 2020 roku Maxi Zoo dołączyło do największego multipartnerskiego Programu Bonusowego w Polsce - PAYBACK. Maxi Zoo jest częścią Grupy Fressnapf, która działa w 11 krajach europejskich, głównie pod szyldem Maxi Zoo. W każdym ze sklepów można znaleźć w ofercie ponad 8000 produktów znanych firm w przystępnych cenach oraz produkty marek dostępnych wyłącznie w tej sieci (karmy i akcesoria): Premiere, Select Gold, Real Nature czy Dogs Creek.

Filozofia marki i cały koncept biznesowy sieci został oparty na wartościach, u podstaw których leży przekonanie, że „Zwierzęta wzbogacają nasze życie dzień po dniu i to jest to, co nas łączy”. Konsekwentnie realizując tę ideę, sieć prowadzi aktywne działania na rzecz zwierząt. Od początku działalności w Polsce, Maxi Zoo angażuje się w szereg charytatywnych akcji społecznych oraz pomaga bezdomnym zwierzętom. Współpraca ze schroniskami, wolontariat, wsparcie odpowiedzialnej adopcji, współpraca z GOPR, OTOP to m.in. główne działania CSR firmy w Polsce.